ЛЕКЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Экономика фармацевтической промышленности»

Код дисциплины: EFP 3203

Название шифр ОП: 6B07201 – «Технология фармацевтического производства»

Объем учебных часов /кредитов: 150 (5)

Курс и семестр изучения: 3/6

Объем лекции: 10

Шымкент, 2024-2025

Лекционный комплекс разработан в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Экономике фармацевтической промышленности» и обсужден на заседании кафедры

Протокол № 15 от «24» 06 2024г.

Зав. каф., д.фарм.н., профессор _____Шертаева К.Д.

Лекция №1

1. Тема: Предмет и методы курса «Экономика фармацевтической промышленности» Характеристика развития фармацевтической промышленности в Республике Казахстан.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Экономика производства — система познаний, связанных с процессом разработки и получения хозяйственных решений в ходе работы предприятия.
Предприятие является самостоятельным производственным субъектом, целью деятельности его выступает удовлетворение общественных нужд и получение прибыли.

Основные элементы экономической деятельности фармацевтическогопредприятия

Для обеспечения фармацевтической помощи населению, необходимы самые разные типы хозяйственной деятельности. Вся эта деятельность является частью экономического оборота (рис.1), включающего:
1. поиск, получение, создание, приобретение (вовлечение в сферу хозяйствования) лекарственных ресурсов;
2. производство лекарственных средств с использованием производственных ресурсов;
3. обмен созданными в результате производства или приобретения фармацевтическими товарами или услугами;
4. личное потребление произведенных благ людьми и воспроизводство капитала.
Следовательно, ***областью исследования экономической науки являются проблемы эффективного использования ограниченных природных и производственных ресурсов и управления ими с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека.***

4. Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:
Основная:
1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6. Контрольные вопросы (обратная связь Feedback):

1.Что изучает предмет «Экономика фармацевтической промышленности»
2. Основные элементы экономической деятельности фармацевтического предприятия
3.Область исследования экономической науки

Лекция № 2

1. Тема: Организационно-правовые формы предпринимательства в фармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Предпринимательство – это самостоятельная инициативная инновационная экономическая деятельность частных лиц, или ассоциаций частных лиц или государства, связанная с вложением средств и риском их потери, с целью получения прибыли на основе сочетания выгоды с общественной пользой**.**

Организационно правовые формы деятельности предприятия

Все юридические лица делятся на два вида: коммерческие и некоммерческие организации. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) и не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, а именно: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Полным товариществом признается коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. От полного коммандитное товарищество отличается наличием в нем помимо полных товарищей также вкладчиков (коммандитистов), которые отвечают по обязательствам товарищества лишь в пределах своего вклада. Они не несут ответственности по обязательствам товарищества, и в свою очередь, не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества.

Товарищество (как полное, так и коммандитное) создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками.

Общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Акционерным обществом (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.

2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы:
1. Понятие предпринимательства
2.Этапы развития предпринимательства
3. Организационно-правовые формы предпринимательства

Лекция № 3

1. Тема: Учет и планирование основных производственных фондов.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Основные средства - это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме и течение периода, превышающего 12 мес, как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Основные средства классифицируются по ряду признаков.

По функциональному назначению они делятся на производственные и непроизводственные.

Производственные основные средства - это средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или создают условия для его нормального осуществления. Они представляют собой часть имущества, которая многократно участвует в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, и их стоимость переносится на производимую продукцию частями, по мере износа. *Непроизводственные основные средства* не предназначены для производства продукции, они используются в отраслях социально-культурной сферы (жилые дома, детские и спортивные учреждения, школы, больницы, другие объекты бытового и культурного назначения).

По вещественно-натуральному составу основные средства подразделяются на следующие группы.

1) Здания - административные здания, хозяйственные строения, а также здания и строения, в которых осуществляются технологические процессы основных, вспомогательных и подсобных производств.

2) Сооружения - инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления процесса производства: силосные башни, парники, теплицы, крытые тока, оросительные и осушительные сооружения, навозохранилища, дороги, мосты и др.

3) Передаточные устройства - водопроводная, электрическая, газовая и тепловая сети, телефонные и телеграфные сети.

4) Машины и оборудование:

6) Производственный и хозяйственный инвентарь: емкости для хранения жидких и сыпучих материалов, тара (фляги, бидоны и т. п.), мебель, офисное оборудование, противопожарный инвентарь и др.

Необходимым условием правильного учета объектов основных средств является ***единый принцип их оценки.*** В учете используются 3 вида оценки основных средств:

- первоначальная;
- восстановительная;
- остаточная.

Основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1. Основные средства.
2. Классификация основных средств.
3. Износ и воспроизводство основных средств.
4. Аммортизация.

Лекция № 4

1. Тема: Производственные запасы, оборотные фонды

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Сущность и понятие оборотных средств, их структура и состав

Для обеспечения бесперебойного процесса производства наряду с основными производственными фондами необходимы предметы труда, материальные ресурсы. Предметы труда вместе со средствами труда участвуют в создании продукта труда, его потребительной стоимости и образовании стоимости. Оборотные фонды - обязательный элемент процесса производства, основная часть себестоимости продукции. Чем меньше расход сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции, тем экономнее расходуется труд, затрачиваемый на их добычу и производство, тем дешевле продукт.

Основные принципы нормирования оборотныых средств

Оптимальный размер оборотных средств должен обеспечить предприятиям промышленности бесперебойную, ритмичную работу по производству и реализации товаров . А это в свою очередь достигается нормированием оборотных средств.

Норма запаса – это минимальное количество запасов в днях необходимое для бесперебойной работы предприятия промышленности.

При этом различают текущий, страховой и технологический запасы.

Текущий запас обеспечивает повседневные потребности производства в промежутках между двумя очередными поставками материалов и определяется как:

$$Нт = \frac{И}{2}$$

Нт – норма текущего запаса данного материала, дни

И – интервал времени между двумя очередными поставками, дни

Страховой запас необходим на случай срыва очередных поставок по непредвиденным обстоятельствам. Норма страхового запаса должна обеспечивать работу предприятия в том же режиме на время принятия экстренных мер по доставке материалов. Практика показывает, что норма гарантийного запаса достаточна на уровне половины текущего запаса:

$$Нс = \frac{Нт}{2}$$

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:
1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.

3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы `(обратная связь Feedback):
1. Оборотные фонды фармацевтической промышленности
2. Основные принципы нормирования оборотных средств

Лекция № 5

1. Тема: Производственные запасы, оборотные фондыфармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Трудовые отношения – отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации, должности), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка

Трудовые ресурсы находятся в определенном движении. Для характеристики движения трудовых ресурсов в отраслевой экономике используют следующие показатели.

1. Коэффициент оборота:

$$Ко = \frac{Чп+Чу}{Чк} * 100\%$$

где: Чп – число принятых за год, человек;

Чу – число уволенных за год, человек;

Заработная плата – совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работниками за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

*Фонд оплаты труда*слагается из двух основных частей:

- фонд заработной платы;
- фонд материального поощрения.

В **состав фонда заработной платы**включается основная и дополнительная заработная плата. К основной, относится оплата труда за выполненные работы.

К дополнительной заработной платеотносятся такие выплаты работникам предприятий, которые производятся не за выполненную работу, а в соответствии с действующим законодательством

Оплата за неотработанное время (дополнительная заработная плата):

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.

2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1. Заработная плата. Фонд заработной платы
2. Анализ показателей по труду и заработной плате
3. Структура заработной платы
4. Оплата труда в фармацевтических организациях
5. Формирование оплаты труда

Лекция № 6

1. Тема: Производительность труда в фармацевтической промышленности и пути её роста.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Уровень производительности труда выражается количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы. Основными показателями производительности труда на уровне предприятия являются ***показатели выработки*** и ***трудоемкости***.

$$B = V / Ч_с, \quad (1)$$

где В - выработка, тенге/чел., т/чел.;

V - количество произведенной продукции или выполненной работы в натуральных или условно-натуральных единицах измерения;

$Ч_с$ - среднесписочная численность работающих, чел.

Трудоемкость продукции - затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг. В зависимости от состава затрат, включаемых в трудоемкость, различают технологическую, производственную и полную трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления производством.

Факторы производительности труда

Факторы - это силы, причины, внешние обстоятельства, воздействующие на какой- либо процесс или явление.

В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда на фармацевтическом производстве факторы можно объединить в три группы: материально-технические, организационно-экономические и социально-психологические.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:
1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика

фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1.Общие принципы организации фармацевтического производства
2.Производительность труда
3.Факторы, влияющие на производительность труда
4.Экономическая оценка повышения производительности труда

Лекция № 7

1. Тема: Производственные затраты и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Себестоимость продукции – это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

В себестоимости продукции находят отражение все произведенные предприятием затраты живого и овеществленного труда в виде расходов сырьевых, материальных, топливно-энергетических ресурсов, амортизации основных фондов, оплаты труда. Себестоимость включает прямые материальные и трудовые затраты, а также накладные расходы на управление и обслуживание производства.

Состав и структура себестоимости продукции.

Состав себестоимости по экономическим элементам затрат:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Потери от брака.
11. Прочие производственные расходы.
12. Коммерческие расходы.

Преобладающая доля затрат на промышленном предприятии падает на сырье и основные материалы.

Классификация затрат на себестоимость продукции

По экономической роли в процессе производства продукции затраты подразделяются на основные и накладные.

Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции

Многочисленные факторы, влияющие на уровень и динамику себестоимости продукции на предприятии промышленности, можно свести к следующим группам факторов:

1. Факторы, улучшающие использование средств труда (основных фондов).
2. Факторы, улучшающие использование предметов труда.
3. Факторы, улучшающие использование самого труда.
4. Факторы, улучшающие организацию производства, труда и управления.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:
1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1. Сущность себестоимости продукции и значение её снижения
2. Классификация затрат на себестоимость продукции
3. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции

Лекция № 8

1. Тема: Ценообразование предприятий фармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Цена – сложная экономическая категория. В условиях рыночной системы хозяйствования цены являются основными ориентирами, которыми руководствуются производители и потребители в своем экономическом выборе и поведении.

Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия – комплекс мероприятий, направленный на определение цен на фармацевтические товары.

Правильно построенная ценовая политика обеспечивает предприятию конкурентоспособность на фармацевтическом рынке.

Основная задача ценовой политики фармацевтической организации может быть определена тем, что при определении цены на товар или услугу должна удовлетворять 3 основных условия:

- быть экономически выгодной (т.е. достаточной для покрытия расходов и получения доходов);
- соответствовать покупательским способностям;
- обеспечивать конкурентоспособность организации и предлагаемым ею товарам и услугам.

Основными этапами реализации ценовой политики являются:

1. Постановка целей ценообразования;
2. Выбор и реализация ценовой стратегии;
3. Контроль, анализ и корректировка цен.

Разработку ценовой политики необходимо начинать с постановки целей ценообразования, ориентированных на:

– увеличение объемов продаж;
– увеличение текущей прибыли;
– обеспечение выживаемости в условиях конкуренции.

Цены, ориентированные на увеличение объема продаж.

Объем продаж, как известно прямо зависит от спроса на товар. Спрос и цена находятся в обратно пропорциональной зависимости. Степень чувствительности спроса к цене определяется коэффициентом ценовой эластичности. Поэтому, если организация ориентирована на увеличение объема продаж, необходимо учитывать эластичен спрос на лекарственный препарат или нет.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.

2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1) Цена. Виды цен.
2) Ценовая политика предприятия.
3) Методы ценообразования на новые товары.
4) Методы ценообразования на товары, имеющиеся на рынке.
5) Корректировка цен.

Лекция № 9

1. Тема: Маркетинг на предприятии фармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена (Котлер).

***Фармацевтический маркетинг** – часть общего маркетинга – процесс реализации фармацевтической помощи – деятельность, направленная на удовлетворение нужд и потребностей населения в фармацевтической продукции.*

• Элементы маркетинга в фармации составляют ***5p***, то есть обозначаются пятью английскими словами, которые начинаются на р.

• *Place* – место

• *Product* – продукт, товар.

• *Promotion* – повышение, выдвижение, продвижение товара.

• *Price* – должно соблюдаться важное правило маркетинга «По меньшей мере 1/3 населения должны иметь возможность покупать лекарства по ценам рассчитанным на скромный прожиточный минимум

• *People* – люди, которые непосредственно связаны с реализацией товара (провизоры, фармацевты).

Комплекс маркетинга включает в себя 7 составляющих:

1. Изучение потребителя и исследование мотивов его поведения на рынке;
2. Анализ собственного рынка предприятия или аптеки;
3. Исследование собственного продукта;
4. Анализ объема товарооборота предприятия;
5. Анализ форм и каналов сбыта;
6. Исследование рекламы;
7. Определение ниши рынка (области производственно – хозяйственной деятельности фирмы, в которой предприятие и фирма может получить наибольшую выгоду).

Функции маркетинга

Исследовательская или аналитическая функция.

Производственная функция, которая заключается в:

• ***Концепции маркетинга***

• *Концепция совершенствования производства.*

• *Концепция совершенствования товара.*

• *Концепция интенсификации коммерческих усилий.*

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.

2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Функции маркетинга .
3. Концепции маркетинга.
4. Конкурентная стратегия фирмы

Лекция № 10

1. Тема: Определение результатов экономической деятельности предприятий фармацевтической промышленности.

2. Цель: обучение теоретическим, методологическим основам экономики предприятий фармацевтической промышленности.

3. Тезисы лекции:

Целью предпринимательской, в том числе производственной деятельности, является прибыль. Функционирование предприятий и отраслей преследует получение наибольшей прибыли путем производства и реализации востребованных рынком фармацевтических товаров.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют*: валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистую прибыль*

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции.

Выручку от реализации товаров, продукции называют доходами от обычных видов деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности. Валовую прибыль рассчитывают по формуле

$П_{вал} = ВР – С,$

где ВР – выручка от реализации;

С – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$П_{пр} = П_{вал} – Р_у – Р_к,$

где $Р_у$ – расходы на управление;

$Р_к$– коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$П_{дно} = П_{пр} ± С_{одр} ± С_{вдр}$

где $С_{одр}$ – операционные доходы и расходы;

$С_{вдр}$ – внереализационные доходы и расходы.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:

$П_ч = П_{од} ± Ч_{др},$

где $Ч_{др}$ – чрезвычайные доходы и расходы.

4.Иллюстративный материал: Презентация в слайдах

5. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.

2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
Дополнительная:
1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
Электронные ресурсы:
1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/

6.Контрольные вопросы`(обратная связь Feedback):
1. Получение прибыли фармацевтического предприятия.
2. Валовая прибыль.
3. Прибыль (убыток) до налогообложения.
4. Чистая прибыль.